

GUÍA | LIBROS

La leyenda comienza aquí

Los Stones se convierten en forajidos en 1972 y había testigos

Viajando con los Rolling Stones

Robert Greenfield



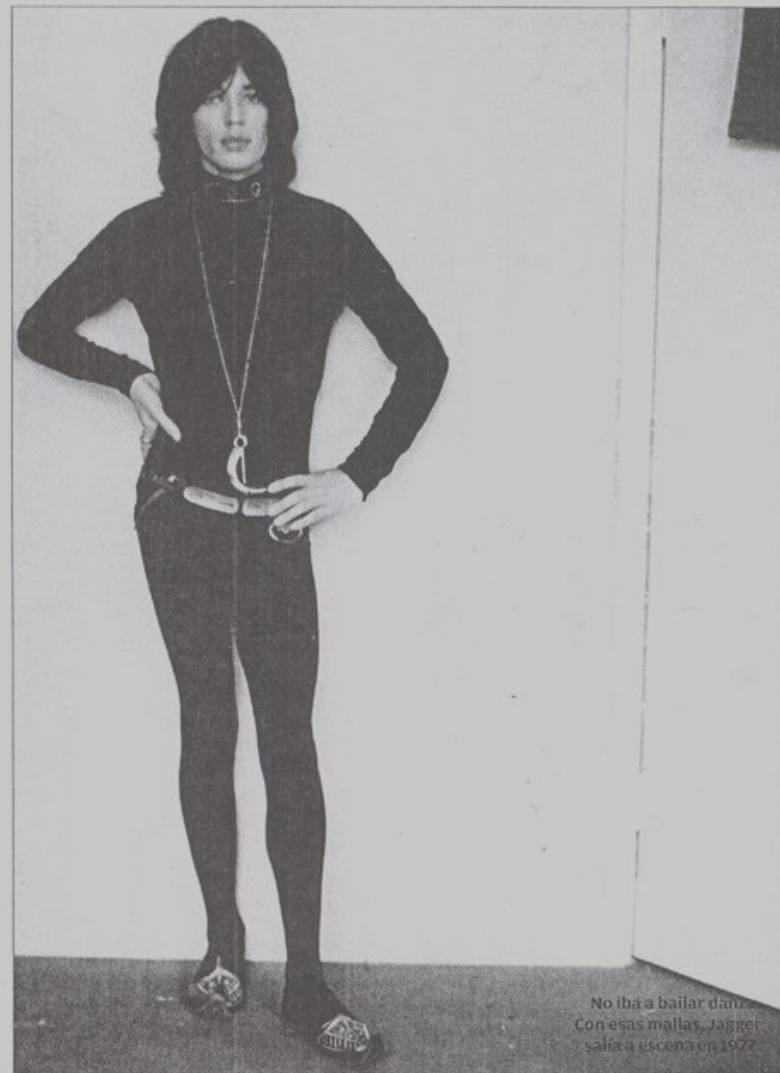
343 páginas. 14 euros. Anagrama

Es la gran crónica. Robert Greenfield era en los 70 el hombre de la revista *Rolling Stone* en Londres. Amigo íntimo de Jagger y de Richards, de su cuello, a menudo, colgaba un pase de acceso libre por los camerinos de los Stones. En 1972, los Rolling se disponen a hacer su primera gran gira por EE UU y Canadá, con el fin de paliar la ruina económica que les acechaba (los estudios en Francia para grabar su mejor disco, *Exile On Main Street*, resultaron demasiado caros). Con Truman Capote fuera de

circulación (él mismo renunció a escribir su "magistral crónica") y con el documental *Cock-sucker Blues* censurado (se mostraban a tumba abierta todos los excesos del grupo), Greenfield tenía el camino libre para contar con detalle la gira más salvaje de los Stones. Hubo sexo con groupies, visitas a la mansión Playboy, pasotes de drogas, limusinas y hoteles de mala muerte (donde a veces se alojaban para ahorrar y donde Keith Richards inventó el lanzamiento de televisión). Un relato apasionante, vertiginoso y despiadado en el que, como si de un libro de viajes se tratase, se muestra a los Stones más arrogantes (Keith) y peseteros (Jagger) en la gira que forjó su leyenda.

LINO PORTELA

El párrafo. "Gané mil dólares en la gira europea", dice Jagger. "Creo que gané un millón y nos llaman multimillonarios".

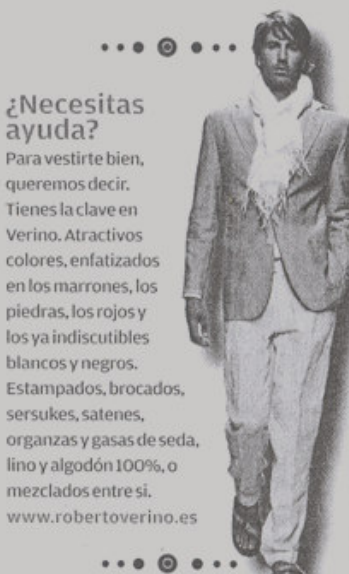
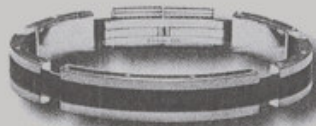


No iba a bailar danza. Con esas mallas, Jagger salía a escena en 1972.

Fossil te cubre de joyas

Más conocida por sus relojes, la firma Fossil cuenta con una línea de joyería diseñada para quienes huyen de una estética aburrida. Brazaletes y colgantes para hombres y mujeres distintos.

www.fossil.com



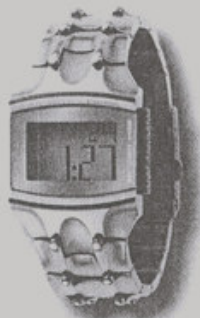
¿Necesitas ayuda?

Para vestirse bien, queremos decir. Tienes la clave en Verino. Atractivos colores, enfatizados en los marrones, los piedras, los rojos y los ya indiscutibles blancos y negros. Estampados, brocados, sersukes, satenes, organzas y gasas de seda, lino y algodón 100%, o mezclados entre sí.

www.robertoverino.es

Reloj, marca la hora

Hay relojes y relojes. La nueva colección de Diesel para esta primavera cuenta con diseños que inspirados en las columnas vertebrales de los cocodrilos. Y dan lo hora, claro.



Todos anunciamos Filipinos

Más de 350 anuncios han conseguido los hábiles directivos de Filipinos para anunciar su marca en televisión de una forma original. Si enviaste tu spot, ten a punto el vídeo para inmortalizar tu aparición en antena. Tú haces el anuncio, ellos, los filipinos.

www.filipinos.com



Más lecturas

Monegros Desert Festival 11

260 pág. 40 €



Si estuviste allí, para enseñárselo a tus nietos. Si faltaste, para que vayas pi-

diendo días libres en el trabajo. Unas fotografías impresionantes y textos de los artistas de la 11 edición de Monegros y de su hermano invernal, M2. Atención al documental, que ha sido seleccionado para el Festival de Cine de Málaga.

M. H. M.

Observamos como cae Octavio

de Hernán Migoya MREd. 110 pág. 10 €



Del autor que consiguió escandalizar con *Todas Putas* nos llega este libro luminoso. De la infancia y

desde la infancia, Migoya nos abre un cajón de palabras cuidadas, lugares comunes y recuerdos imborrables.

P. M.

Cosas que debes saber

de A. M. Homes Anagrama. 256 pág. 15 €



La polémica y joven escritora neoyorquina vuelve a los barrios residenciales, a las historias imposibles y,

con toda seguridad, a levantar ampollas entre sus detractores. Modernidad y buen gusto.

P. M.

Recomienda

H.P. Lovecraft. Contra el mundo, contra la vida

Autor: M. Houellebecq

Editorial: Siruela



El polémico escritor galo siempre es noticia por la acidez de su

prosa, aunque en este volumen presenta la biografía de Lovecraft, uno de los maestros de la literatura fantástica.